



REVUE DE PRESSE

lundi 11 mars 2024

Sommaire

Candice François, fondatrice d'Igonogo, intègre le programme "Femmes Entrepreneuses" d'Orange Le Dauphiné Libéré Du Grésivaudan à L'Oisans - Du Grésivaudan à L'Oisans - 11/03/2024	3
VIDEO. Sophie Marchand, invitée de Lyon Business, présente Femmes Entrepreneuses d'Orange (BFM Lyon/Bref Eco) (/actualite/femmes-deleconomie/video- sophie-marchand-invitee-de-lyonbusin ess-presente-femmes) Bref Éco Matin - 08/03/2024	4
DEUX ENTREPRENEUSES SÉLECTIONNÉES PAR ORANGE L'Echo Drome-Ardèche - 09/03/2024	5



Candice François, fondatrice d'Igonogo, intègre le programme “Femmes Entrepreneuses” d'Orange

Mercredi 6 mars, Orange a lancé la sixième saison de son dispositif “Femmes Entrepreneuses”, en Auvergne-Rhône-Alpes. Douze entrepreneuses de la région ont été sélectionnées pour participer à ce programme qui comprend “un accompagnement personnalisé de 10 mois puis un accès au réseau des alumni des précédentes saisons, indique Orange dans un communiqué. Le programme leur permet de renforcer leur culture business et impact positif, consolider la performance de leur business model, développer leur leadership, avoir davantage de visibilité et développer leur réseau professionnel, tester leur offre ou service”.

Parmi les douze entrepreneuses, citons Ave Ngalle de TI3RS (73), Eve Xaé Blanchet d'Orama (26), Lucie Perraudin de Comme chez ToiT (07) et les Iséroises Myriam Lucas-Veyrunes, de Retroaction, Valérie Narcisse de Yookkan, et Candice François d'Igonogo. « Les 10 prochains mois s'annoncent très intéressants, commente cette dernière. Les masterclass et séances de mentorat vont me permettre de progresser sur certaines compétences business mais aussi personnelles pour faire grandir la société. Intégrer ce programme va aussi me permettre d'élargir mon réseau, va permettre des mises en relation intéressantes.

Je suis certaine aussi que cette sélection crédibilise un peu plus encore notre entreprise. »

En six saisons, le dispositif “Femmes Entrepreneuses” d'Orange revendique l'accompagnement de 500 femmes.



Candice François, cofondatrice d'Igonogo. Photo Le DL /Matthieu Estrangin

■

VIDEO. Sophie Marchand, invitée de Lyon Business, présente Femmes Entrepreneuses d'Orange (BFM Lyon/Bref Eco)

(/actualite/femmes-deleconomie/video-sophie-marchand-invitee-de-lyonbusiness-presente-femmes)



Corinne Delisle

Sophie Marchand, directrice des projets innovants Orange Auvergne-Rhône-Alpes présente le programme Femmes Entrepreneuses.

Tous les mardis en direct à 17 h 45 puis en replay, Bref Eco s'invite chez BFM Lyon pour l'émission Lyon Business, le rendez-vous hebdomadaire de l'économie lyonnaise. Cette semaine, c'est Sophie Marchand, directrice des projets innovants Orange Auvergne-Rhône-Alpes, qui parlait d'entrepreneuriat féminin avec le programme Femmes Entrepreneuses. Le programme Femmes Entrepreneuses a été créé par Orange en 2018 pour améliorer la mixité dans le monde de

l'entrepreneuriat et notamment du numérique qui « *manque encore cruellement de mixité* », explique Sophie Marchand, directrice des projets innovants Orange Auvergne-Rhône-Alpes. L'entreprise de télécommunications avait elle-même beaucoup œuvré en interne pour développer la mixité et la diversité « *dans un secteur où il y a beaucoup d'hommes* ».

Mixité dans la tech

Pour sa saison 6, le programme accompagne douze femmes en Auvergne-Rhône-Alpes qui « *ont déjà bien défini leur entreprise, qui sont en train d'aller sur le marché avec leur premier client...* ».

Des projets (liste à découvrir ici (<https://www.brefeco.com/actualite/femmes-de-leconomie/quisont-les-douze-laureates-du-programme-femmes-entrepreneuses>)) qui ont aussi un lien avec les métiers d'Orange, autour du numérique, de l'IA, de l'Internet des Objets, ou la RSE. « *Il y a seulement 10 % de femmes dans les start-up de la tech*

», déplore Sophie Marchand qui, grâce au programme composé d'ateliers collectifs et individuels, espère aider ces femmes à développer leur entreprise grâce notamment à des ateliers sur le financement, mais aussi sur la confiance en soi, pour lutter contre « *ce syndrome de l'imposteur* » qui touche beaucoup plus les femmes que les hommes.

L'ÉMISSION LYON BUSINESS EN PARTENARIAT AVEC BFM LYON ET BREF ECO EST À RETROUVER EN REPLAY ET EN DIRECT SUR LA CHAÎNE BFM LYON, SUR LE CANAL 30 DE LA TNT ET SUR LES CHAÎNES 479 (BOX SFR), 315 (BOUYGUES) ET 915 (FREE).

| suivre l'auteur sur [@corinnedelisle](https://twitter.com/corinnedelisle) (<http://www.twitter.com/@corinnedelisle>) ■



DEUX ENTREPRENEUSES SÉLECTIONNÉES PAR ORANGE

AU FÉMININ DRÔME - ARDÈCHE

Le 6 mars dernier, Orange lançait la sixième édition de son dispositif « Femmes Entrepreneuses », en Auvergne-Rhône-Alpes. Pour cette nouvelle édition, 12 femmes de la région ont été sélectionnées pour bénéficier d'un accompagnement personnalisé, à travers différents ateliers, pour la création ou le développement de leur projet d'entreprise.

En Drôme, c'est Eva Xaé Blanchet, Orama (Alixan) qui présente une plateforme de notation et d'évaluation des programmes immobiliers (lire en p2).

En Ardèche, c'est Lucie Perraudin, Comme chez Toit (Charmes sur Rhône), qui propose un accompagnement des porteurs de projets dans la mise en place de solutions d'habitats modulaires et modulables sur leurs territoires. Créé en 2018, Femmes Entrepreneuses a pour objectif de démocratiser l'entrepreneuriat féminin dans le numérique au cœur des territoires. Le dispositif accompagne en proximité chaque année 100 nouvelles créatrices d'entreprises de toutes les régions de France métropolitaine et des outre-mers à développer leur business grâce au numérique.

Il comprend un accompagnement

personnalisé de 10 mois puis un accès au réseau des alumni des précédentes saisons, le Cercle des Femmes Entrepreneuses, pour un accompagnement dans la durée. A ce jour, plus de 500 entrepreneuses ont déjà bénéficié de cet accompagnement gratuit. Durant 10 mois, les entrepreneuses du programme suivront différents ateliers, personnalisés en fonction de leur besoin. Orange propose aux femmes entrepreneuses un accompagnement personnalisé, des ateliers sur mesure ou encore un soutien par des mentors – salariés d'Orange.

Le programme leur permet de : renforcer leur culture business et impact positif ; consolider la performance de leur business model ; développer leur leadership ; avoir davantage de visibilité et développer leur réseau professionnel ; pouvoir tester leur offre ou service. ■